

Centenario de la Epopeya Nacional 1864-1870"
PODER LEGISLATIVO



Congreso Nacional

Actividad 4 "Gerenciamiento de Actividades de Apoyo"
Sub-Unidad Operativa de Contrataciones
Centro Cultural de la República "El Cabildo"

SERVICIO DE FUMIGACIÓN								
AJUSTE POR IPC								
ITEM	CODIGO CATALOGO	DESCRIPCION	UNIDAD DE MEDIDA	PRESENTACION	CANTIDAD	ADJUDICACIONES ANTERIORES	FACTOR	AJUSTE X IPC
						ID 376940		
1	72102103-001	Servicio de fumigación para el Centro Cultural de la República El Cabildo. Superficie aproximadamente 1.493 M�.	Unidad	Unidad	Evento	2.000.000	2,20	6.400.000
2	72102103-001	Servicio de fumigación para la Casa de la Literatura Augusto Roa Bastos. Superficie aproximadamente 471 M�.	Unidad	Unidad	Evento	1.600.000	2,20	5.120.000
3	72102103-001	Servicio de fumigación para la Casa de la Artes Visuales Ignacio N�n�ez Soler. Superficie aproximadamente 455 M�.	Unidad	Unidad	Evento	1.800.000	2,20	5.760.000
4	72102103-001	Servicio de fumigación para la Casa de la Música Agustín P�o Barrios. Superficie aproximadamente 1095 M�.	Unidad	Unidad	Evento	1.800.000	2,20	5.760.000
5	72102103-001	Servicio de fumigación para la Casa del Teatro y la Danza Edda de los Ríos. Superficie aproximadamente 871 M�.	Unidad	Unidad	Evento	1.800.000	2,20	5.760.000
6	72102103-001	Servicio de fumigación para la Casa del Observatorio cultural Josefina P�a. Superficie aproximadamente 781 M�.	Unidad	Unidad	Evento	1.800.000	2,20	5.760.000
7	72102103-001	Servicio de fumigación para la Biblioteca y Archivo Central del Congreso Nacional	Unidad	Unidad	Evento	0	2,20	0
8	76101503-9998	Servicio de Desinfección de Edificios, según especificaciones técnicas	Unidad	Unidad	Evento	2.500	2,20	8.000
9	76101503-9998	Servicio de barrera química contra termitas, según especificaciones técnicas	Unidad	Unidad	Evento	0	2,20	0

Agustín Mara  Rol n Pose
Director
Sub-Unidad Operativa de Contrataciones
Centro Cultural de la República "El Cabildo"



Gráfico Nº 1. Inflación total e inflación núcleo.
Variación interanual en %

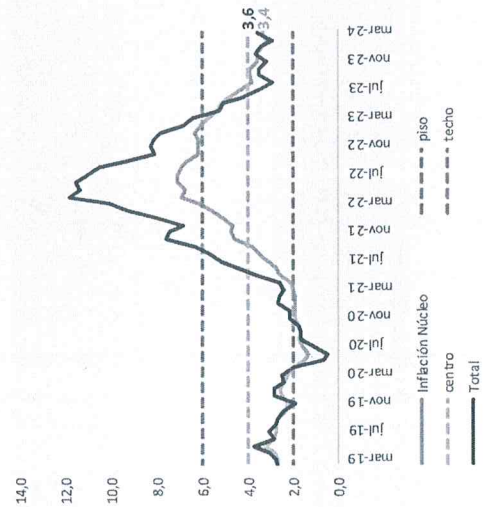


Gráfico Nº 2. Inflación sin alimentos y subyacente.
Variación interanual en %

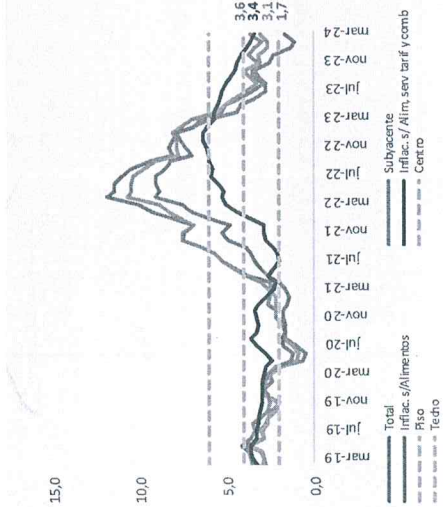
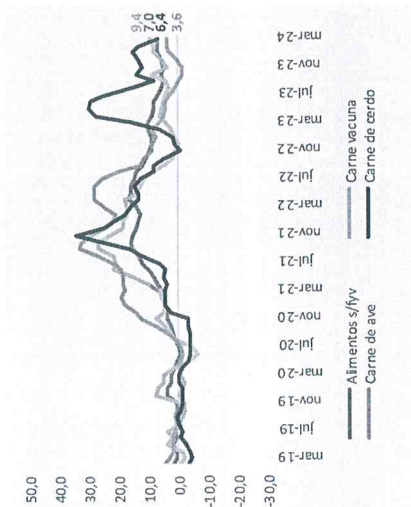


Gráfico Nº 3. Alimentos y Carne.
Variación interanual en %



I. Resultado inflacionario

La inflación del mes de marzo del año 2024, medida por la variación del Índice de Precios al Consumidor (IPC), fue del 1,1%, superior a la variación del 0,4% observada en el mismo mes del año anterior. Con este resultado, la inflación acumulada en el año asciende al 2%, por debajo del 2,1% verificado en el mismo periodo del año 2023. La inflación interanual, por su parte, se ubicó en 3,6%, resultado mayor a la tasa del 2,9% registrada en febrero, pero inferior a la tasa del 6,4% registrada en el mismo periodo del año anterior.

Por otro lado, se señala que la inflación núcleo se situó por debajo de la inflación total mensual (en 0,5%). Así, la tasa de inflación interanual medida por este indicador, fue del 3,4%, superior al 3,2% del mes anterior pero menor a la tasa del 5,8% registrada en el mes de marzo del 2023.

II. Principales aspectos de la inflación

El resultado inflacionario al cierre del mes de marzo del 2024 estuvo caracterizado por aumentos de precios en la mayoría de las agrupaciones de la canasta, pero las incidencias más notorias correspondieron a los alimentos (carne vacuna, huevos y frutihortícolas) y los combustibles.

Tabla Nº 1. Inflación total. Tasa de variación en %

	Mensual		Acumulada		Interanual	
	2023	2024	2023	2024	2023	2024
Enero	1,2	0,9	1,2	0,9	7,8	3,4
Febrero	0,5	0,0	1,7	0,9	6,9	2,9
Marzo	0,4	1,1	2,1	2,0	6,4	3,6
Abril	0,4		2,5		5,3	
Mayo	0,0		2,5		5,1	
Junio	-0,3		2,2		4,2	
Julio	0,0		2,2		3,5	
Agosto	-0,2		2,0		2,9	
Septiembre	0,5		2,5		3,5	
Octubre	0,5		3,0		3,5	
Noviembre	0,4		3,4		3,2	
Diciembre	0,3		3,7		3,7	

En alimentos se destacan los incrementos de precios de los rubros volátiles de la canasta (frutas y hortalizas) y de los productos consumidos tradicionalmente en Semana Santa, como huevos, queso Paraguay y leche. Con relación al huevo, agentes del sector señalan que, además de la mayor demanda estacional, su menor producción debido al intenso



aumentos observados en las agrupaciones de alimentos, muebles, artículos y materiales de reparación del hogar y bienes durables. No obstante, estos aumentos han sido parcialmente atenuados por la disminución de precios registrada en la agrupación de restaurantes y hoteles.

En la agrupación de alimentos, se ha destacado el aumento de los precios de la carne vacuna. Referentes del sector cárnico han mencionado que el aumento en los precios de los novillos al gancho y en pie, ha estado explicado por una mayor demanda de exportación. Asimismo, se ha verificado subas en los bienes sustitutos de la carne vacuna, como las menudencias vacunas y la carne de aves. Respecto a éste último producto, agentes del sector han manifestado un aumento importante en la demanda tanto en el mercado doméstico como en el mercado externo. En ese sentido, resaltaron que más de la mitad de la producción total es para el mercado externo, siendo su principal destino el mercado ruso.

No obstante, estos aumentos fueron atenuados por las reducciones observadas en los precios de huevos, azúcar, productos lácteos. Con respecto a los lácteos, referentes del sector señalaron que estas reducciones están en línea con una mayor oferta estacional, acompañados por mejores condiciones climáticas que favorecen la producción del rubro.

En cuanto a los artículos para el hogar, se destacaron los incrementos

Tabla Nro. 1
Inflación total

Mes	Tasa de variación (%)				
	Mensual		Acumulada		Interanual
	2019	2020	2019	2020	2020
Enero	0,0	0,0	0,0	0,0	2,4
Febrero	0,6	0,2	0,6	0,2	2,4
Marzo	0,1	0,2	0,7	0,4	2,5
Abril	0,3	-0,2	1,0	0,2	2,0
Mayo	0,8	-0,6	1,7	-0,4	3,8
Junio	-0,2	-0,4	1,6	-0,8	2,8
Julio	-0,1	0,5	1,5	-0,3	3,1
Agosto	-0,1	0,5	1,4	0,2	2,8
Septiembre	0,3	0,3	1,6	0,5	2,6
Octubre	0,4	0,5	2,0	0,9	1,7
Noviembre	0,2		2,2		1,9
Diciembre	0,6		2,8		2,8

Gráfico Nro. 3
Alimentos y Carne
Interanual
2015-2020

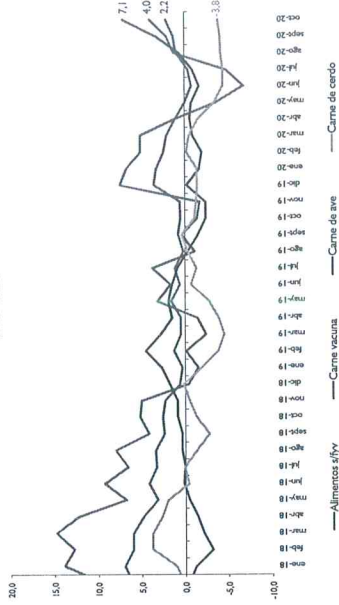
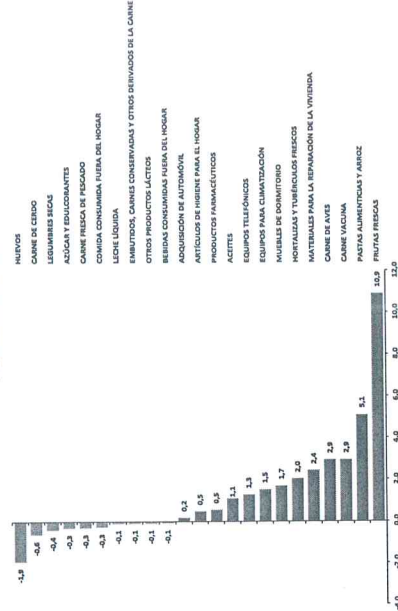


Gráfico Nro. 4
Principales variaciones por subgrupos
Mes de octubre de 2020





registrados tanto en los bienes alimenticios, principalmente hortícolas, como en los combustibles de la canasta. Por otro lado, también se destacaron las subas registradas en los bienes duraderos y en algunos servicios.

En los productos alimenticios, se destaca el aumento en los precios de la carne vacuna que, según agentes del sector, responde al menor ritmo de faenamiento con destino al mercado interno, hecho que ya fue observada en los meses anteriores. Además, mencionan que ante el mayor régimen de lluvias reciente, acompañado del mejoramiento de la calidad de las pasturas, las haciendas optan por la retención del ganado para ganar mayor peso. Asimismo, en cuanto a los sustitutos de la carne vacuna, la carne de cerdo ha venido experimentando continuos aumentos de precios desde agosto, en un contexto de menor oferta y el aumento de la demanda interna por factores estacionales. También mencionan las perspectivas favorables de mayor demanda por la apertura del mercado de Taiwán próximamente.

Por otro lado, se volvieron a registrar incrementos en los precios de los panificados debido a incrementos en los costos de los insumos. Según referentes del sector, persisten las fluctuaciones en el precio internacional del trigo que responde a la escasez de suministros y a las perspectivas recientes de disminución de la producción en los Estados Unidos.

Los precios de los combustibles registraron aumentos de precios

Tabla Nro. 1
Inflación total

Mes	Tasa de variación (%)			
	Mensual		Acumulada	
	2021	2022	2021	2022
Enero	0,5	1,5	0,5	1,5
Febrero	0,1	1,4	0,6	2,8
Marzo	0,1	0,8	0,6	3,7
Abril	-0,1	1,5	0,6	5,3
Mayo	0,6	0,2	1,1	5,4
Junio	0,4	0,5	1,5	6,0
Julio	1,2	0,7	2,7	6,7
Agosto	0,9	0,4	3,6	7,2
Septiembre	1,0	-0,1	4,6	7,1
Octubre	1,6	0,4	6,3	7,5
Noviembre	0,5	0,7	6,8	8,3
Diciembre	0,0		6,8	6,8

Gráfico Nro. 3
Alimentos y Carne
Interanual
2018-2022

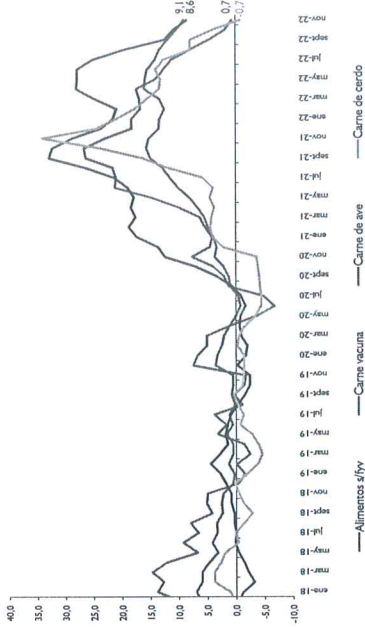


Gráfico Nro. 4
Principales variaciones por subgrupos
Mes de noviembre de 2022

